

FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR
2025 - 2026

1. DATE DESPRE PROGRAM

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FARMACIE
1.3 Departamentul	I
1.4 Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5 Ciclu de studii ¹	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	COSMETICĂ MEDICALĂ ȘI TEHNOLOGIA PRODUSULUI COSMETIC/Cosmetolog licențiat

2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ

2.1 Denumirea disciplinei	Științele comportamentului. Psihologie medicală. Sociologie medicală.						
2.2. Codul disciplinei	CM2209						
2.3 Titularul activităților de curs	Dan Nechita						
2.4. Grad didactic - activități de curs	Șef lucrări univ. dr.						
2.5. Încadrarea (normă de bază/asociat)	Norma de bază						
2.6. Titularul activităților de seminar/lucrări practice	Dan Nechita						
2.7. Grad didactic - activități de seminar	Șef lucrări univ. dr.						
2.8.Încadrarea (normă de bază/asociat)	Norma de bază						
2.9. Anul de studiu	II	2.10. Semestrul	2	2.11. Tipul disciplinei (conținut)	DD	2.12. Regimul frecvenței de către studenți	DOB

3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de credite							2
3.2. Număr de ore pe săptămână	curs	1	seminar/laborator	1	total	2	
3.3. Total ore din planul de învățământ	curs	14	seminar/laborator	14	total	28	
3.4. Examinări							2
3.5. Total ore studiu individual							20
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							7
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							7
3.5.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							3
3.5.4. Tutorat							-
3.5.5. Alte activități (consultații)							3
3.6. Total ore pe semestru (1 credit=25 ore)							50

4. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studenții trebuie să aibă cunoștințe solide de Promovarea sănătății, Comunicare medicală
4.2 de competențe	Studenții trebuie să aibă capacitatea de a utiliza corect terminologia științifică și medico-farmaceutică; Studenții trebuie să dețină aptitudini de analiză și sinteză; Studenții trebuie să dețină competențe de învățare autonomă și colaborativă; Studenții trebuie să dețină aptitudini de comunicare și lucru în echipă; Studenții trebuie să dețină abilități de utilizare a tehnologiei informației.

5. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu mijloace audio/video Pregătirea temei în conformitate cu cerințele cadrului didactic
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de lucrări practice / mediu online. Parcursul de către studenți a noțiunilor teoretice și a metodelor de lucru din manualul de lucrări practice înainte desfășurării lucrării.

6. COMPETENȚELE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE	<p>CP1. Integrează modelul bio-psiho-social în înțelegerea sănătății/bolii și a comportamentelor de sănătate relevante pentru practica dermato-cosmetică (aderență, așteptări, satisfacție, relație profesionist–client).</p> <p>CP2. Evaluează factori psihologici relevanți (procese cognitive și afective, coping, stres, trăsături de personalitate) și recunoaște situații de risc psiho-comportamental care pot afecta siguranța și rezultatul intervențiilor/ consilierii cosmetice (ex. așteptări nerealiste, vulnerabilitate, comportamente de risc).</p> <p>CP3. Aplică principii și tehnici de comunicare clinică (verbal, paraverbal, non-verbal) și comunicare informativ-persuasivă pentru îmbunătățirea cooperării și aderenței la recomandări (îngrijire, tratament, prevenție, utilizare produs cosmetic), gestionând conversații dificile și bariere de comunicare.</p> <p>CP4. Utilizează concepte și instrumente de sociologie medicală (determinanți sociali, cultură, inechități, stigma/corp, roluri și instituții) pentru a adapta intervenția/consilierea la contextul social al persoanei și la particularități de diversitate.</p>
COMPETENȚE TRANSVERSALE	<p>CT1. Etică și deontologie în interacțiunea cu clientul/pacientul: confidențialitate, consimțământ informat, limite profesionale, prevenirea prejudiciului și gestionarea influenței comerciale/consumeriste.</p> <p>CT2. Lucru în echipă și colaborare interdisciplinară: comunicare eficientă cu medici dermatologi, farmaciști, asistenți, specialiști marketing/reglementare; trimitere/ redirecționare responsabilă când apar indicatori de risc.</p> <p>CT3. Gândire critică și învățare pe tot parcursul vieții: utilizarea responsabilă a dovezilor, reflecție asupra propriei practici, actualizare continuă a cunoștințelor despre comportament și context social.</p> <p>CT4. Competențe de comunicare publică și digitală: raportare responsabilă la social media, educație pentru sănătate, managementul informațiilor sensibile și al impactului psihosocial al mesajelor despre corp/frumusețe.</p>

7.1 OBIECTIVELE DISCIPLINEI

OBIECTIVUL GENERAL AL DISCIPLINEI

Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege, evalua și influența în mod etic comportamentul uman în context medical și dermato-cosmetic, prin integrarea psihologiei medicale și a sociologiei medicale în comunicare, consiliere, aderență și siguranța relației profesionist–client/pacient.

OBIECTIVELE SPECIFICE

La finalul disciplinei, studentul va putea:

- să explice concepte-cheie din psihologie medicală și sociologie medicală aplicabile practicii cosmetice;
- să evalueze elemente de bază ale funcțiilor cognitive/afective și ale personalității relevante în consultația/consilierea cosmetică;
- să identifice rolul stresului și al copingului în simptomatologie, aderență și comportamente de sănătate;
- să aplice tehnici de comunicare și de relaționare pentru creșterea cooperării și aderenței;
- să analizeze determinanți sociali ai sănătății, bariere culturale și inechități cu impact pe acces și utilizare de servicii/produse;
- să gestioneze etic așteptările, consimțământul informat și confidențialitatea în interacțiunea cu clientul/pacientul;
- să formuleze intervenții de educație pentru sănătate și micro-strategii de schimbare comportamentală (aderență, prevenție, self-care).

7.2 REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

CUNOȘTINȚE

Studentul:

- definește și utilizează concepte de psihologie medicală (cogniție, afectivitate, motivație, stres, coping, personalitate) aplicate interacțiunii profesionist–client;
- explică diferența între modelul biomedical și bio-psiho-social;
- descrie cum credințele și reprezentările sociale influențează comportamentele de sănătate și deciziile legate de servicii/produse;
- explică rolul determinantilor sociali, culturii și inechităților în sănătate și acces;
- descrie noțiuni de stigma și corp relevante pentru dermato-cosmetică și pentru relația cu imaginea corporală;
- enumeră principalele repere etice în relația profesionist–pacient/familie (consimțământ informat, confidențialitate, non-maleficentă, autonomie);
- înțelege logica comunicării informative și persuasive pentru aderență și cooperare;

APTITUDINI

Studentul:

- colectează informație psiho-socială relevantă (întrebări, ascultare activă, clarificări) și adaptează comunicarea la nivelul de înțelegere al persoanei;
- identifică bariere personale și contextuale în comunicare și aplică tehnici de depășire (empatie, feedback, parafrazăre, nonverbal congruent);
- evaluează indicatori de stres și stiluri de coping și propune recomandări de bază (psihologie a stresului, igienă comportamentală, trimitere către specialist când e cazul);
- formulează mesaje educaționale scurte și micro-planuri de schimbare comportamentală pentru aderență (rutine, utilizare produs, prevenție);
- gestionează conversații dificile (nemulțumire, rezistență, cereri nerealiste) prin tehnici de comunicare și negociere;

- integrează perspectiva sociologică în decizie: ia în calcul cultură, vulnerabilitate, acces, stigma și influența social media;
RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE
Studentul:
- respectă principiile etice, confidențialitatea și limitele rolului profesional;
- își asumă o atitudine non-discriminatorie și sensibilă la diversitate, inclusiv în contexte de vulnerabilitate;
- își monitorizează propriile biasuri (despre corp, vârstă, gen, statut social) și își ajustează conduita profesională;
- decide responsabil când este necesară colaborarea interdisciplinară sau trimiterea către servicii specializate;
- utilizează responsabil comunicarea digitală (social media) în raport cu drepturile și bunăstarea psihosocială a persoanei;

8. CONȚINUTURI

8.1 Curs (unități de conținut)	Nr. ore
1. Științele comportamentului în dermato-cosmetică:	2
rol, delimitări; model biomedical vs bio-psiho-social; credințe lay și comportamente de sănătate.	
2. Personalitatea și funcționarea psihică relevantă interacțiunii profesionist–client:	2
procese cognitive de bază, afectivitate; diferențe individuale; semnale de risc (vulnerabilitate, așteptări nerealiste).	
3. Comunicare profesională în consultația/consilierea cosmetică:	2
canale, nonverbal, empatie, structura interacțiunii; bariere; comunicare pentru cooperare și aderență.	
4. Stres, coping, psihosomatică și impact comportamental:	2
stresul și boala; auto-îngrijire; burnout; elemente de intervenție și educație (inclusiv strategii de relaxare ca suport).	
5. Sociologia sănătății, corpului și a stimei:	2
construcția socială a sănătății/bolii/corpului; stigma; imagine corporală; influența social media asupra deciziilor și așteptărilor.	
6. Determinanți sociali, cultură, acces și inechități:	2
vulnerabilitate, bariere culturale; comunicare interculturală; instituții și profesii în sănătate; roluri și putere.	
7. Etică, consimțământ informat și „consumerism” în zona estetică:	2
confidențialitate, autonomie, non-maleficientă; comunicare despre riscuri și limite; persuasiune etică vs manipulare; integrare pe studii de caz.	
Total	14
BIBLIOGRAFIE	
1. Stanton, Annette L.; Taylor, Shelley E. <i>Health Psychology</i> (11th ed., 2025 release). McGraw-Hill.	
2. Cockerham, William C. <i>Medical Sociology</i> (16th ed.). Routledge, 2025	
3. Rollnick, Stephen; Miller, William R.; Butler, Christopher C. <i>Motivational Interviewing in Health Care: Helping Patients Change Behavior</i> (2nd ed.). Guilford Press, 2022	
4. Thompson, Teresa L.; Schulz, Peter J. <i>Health Communication Theory</i> (1st ed.). Wiley-Blackwell, 2021	
5. Chamberlain, Kerry; Lyons, Antonia (eds.) <i>Routledge International Handbook of Critical Issues in Health and Illness</i> (1st ed.). Routledge, 2021	
6. Weiss, Gregory L.; Copelton, Denise A. <i>The Sociology of Health, Healing, and Illness</i> (11th ed.). Routledge, 2023	
7. Popa-Velea, Ovidiu. <i>Sociologie. Sociologie medicală</i> . Editura UMF „Carol Davila”, 2023	
8. Cosman, Doina. <i>Psihologie medicală</i> (ediția a II-a revăzută și adăugită). Polirom, 2025	
8.2 Lucrări practice (subiecte/teme)	
1. Științele comportamentului în dermato-cosmetică:	2
rol, delimitări; model biomedical vs bio-psiho-social; credințe lay și comportamente de sănătate.	
2. Personalitatea și funcționarea psihică relevantă interacțiunii profesionist–client:	2
procese cognitive de bază, afectivitate; diferențe individuale; semnale de risc (vulnerabilitate, așteptări nerealiste).	
3. Comunicare profesională în consultația/consilierea cosmetică:	2
canale, nonverbal, empatie, structura interacțiunii; bariere; comunicare pentru cooperare și aderență.	
4. Stres, coping, psihosomatică și impact comportamental:	2
stresul și boala; auto-îngrijire; burnout; elemente de intervenție și educație (inclusiv strategii de relaxare ca suport).	
5. Sociologia sănătății, corpului și a stimei:	2
construcția socială a sănătății/bolii/corpului; stigma; imagine corporală; influența social media asupra deciziilor și așteptărilor.	
6. Determinanți sociali, cultură, acces și inechități:	2
vulnerabilitate, bariere culturale; comunicare interculturală; instituții și profesii în sănătate; roluri și putere.	
7. Etică, consimțământ informat și „consumerism” în zona estetică:	2
confidențialitate, autonomie, non-maleficientă; comunicare despre riscuri și limite; persuasiune etică vs manipulare; integrare pe studii de caz.	
Total	14

BIBLIOGRAFIE

1. **Stanton, Annette L.; Taylor, Shelley E.** *Health Psychology* (11th ed., 2025 release). McGraw-Hill.
2. **Cockerham, William C.** *Medical Sociology* (16th ed.). Routledge, 2025
3. **Rollnick, Stephen; Miller, William R.; Butler, Christopher C.** *Motivational Interviewing in Health Care: Helping Patients Change Behavior* (2nd ed.). Guilford Press, 2022
4. **Thompson, Teresa L.; Schulz, Peter J.** *Health Communication Theory* (1st ed.). Wiley-Blackwell, 2021
5. **Chamberlain, Kerry; Lyons, Antonia (eds.)** *Routledge International Handbook of Critical Issues in Health and Illness* (1st ed.). Routledge, 2021
6. **Weiss, Gregory L.; Copelton, Denise A.** *The Sociology of Health, Healing, and Illness* (11th ed.). Routledge, 2023
7. **Popa-Velea, Ovidiu.** *Sociologie. Sociologie medicală*. Editura UMF „Carol Davila”, 2023
8. **Cosman, Doina.** *Psihologie medicală* (ediția a II-a revăzută și adăugită). Polirom, 2025

9. COROBORAREA CONȚINUTURILOR DISCIPLINEI CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII EPISTEMICE, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările mediului academic și profesional prin faptul că:

- aliniază disciplina la standardul curricular folosit în programe medicale (România/ UE) unde „behavioral sciences/ medical sociology” urmăresc înțelegerea și influențarea comportamentului, precum și competențe de comunicare și relație profesionist–pacient.
- răspunde nevoii angajatorilor (clinici dermato-cosmetice, farmacii, companii de produse dermato-cosmetice, centre de estetică medicală) de a avea absolvenți capabili să gestioneze așteptările, aderența, satisfacția și siguranța prin comunicare informativ-persuasivă și conduită etică.
- include dimensiuni cerute explicit în module UE: diversitate, rolul sociologiei medicale, biopsihosocial, stigma/ corp și impactul mediului digital asupra practicii și drepturilor persoanei.
- reflectă preocupări actuale din psihologia medicală (ex. tulburări legate de imagine corporală, psihosomatizări, schimbare comportamentală) relevante pentru zona estetică/ dermato-cosmetică.
- susține integrarea științelor socio-comportamentale ca fundament pentru practică responsabilă și orientată spre pacient/client, tendință recunoscută ca esențială în educația medicală modernă.

10. REPERE METODOLOGICE

Forme de activitate	Tehnici de predare / învățare, materiale, resurse: expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte etc ; Activitățile de învățare, predare, cercetare și aplicații practice din cadrul disciplinei se desfășoară în format mixt.
Curs	Se folosesc următoarele metode combinate: prelegerea, dezbaterea, problematizarea
Lucrari practice	Se folosesc următoarele metode combinate: aplicații practice, studiu de caz, proiecte
Studiu individual	Înainte de fiecare curs și a fiecărei lucrări practice

11.

12. EVALUARE

Tip de activitate	Forme de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în timpul examenului	sistem grilă Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5.	70%
Lucrări practice	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în ultima săptămână a semestrului	sistem grilă Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5.	15%
Evaluarea cunoștințelor de etapă	Teste, în timpul semestrului	sistem grilă Notarea se face cu note de la 1-10. Nota minimă de promovare este 5.	10%
Evaluarea activității individuale	Evaluare formativă prin eseuri și proiecte	Eseuri, proiecte, fișe de lucru, discuție aplicată	5%
Standard minim de performanță	Studentul: - definește și utilizează corect, la nivel elementar, concepte-cheie din psihologie medicală și sociologie medicală (psihologie medicală, sociologie medicală, model bio-psiho-social, comportament de sănătate, aderență, comunicare, stres, coping, determinanți sociali, stigma); - diferențiază modelul biomedical de modelul bio-psiho-social și oferă un exemplu simplu de		

	<p>aplicare în context dermato-cosmetic; descrie pe scurt rolul funcțiilor psihice (cogniție, emoții, motivație) în decizie și cooperare; explică noțiunile de stres și coping (cel puțin două forme) și impactul lor asupra comportamentelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifică elementele minimale ale comunicării profesionist–client/pacient (întrebări deschise/închise, ascultare activă, empatie, nonverbal); <p>enumeră minimum trei determinanți sociali ai sănătății și efectul lor asupra accesului/aderenței; explică noțiunea de stigma și oferă un exemplu relevant pentru corp/piele; cunoaște repere etice minimale (confidențialitate, autonomie, consimțământ informat, limite profesionale) și diferențiază informarea/educația de persuasiune/manipulare.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pe baza unui studiu de caz scurt, studentul identifică minimum doi factori psiho-sociali care influențează aderența și satisfacția; - formulează minimum trei întrebări relevante, dintre care cel puțin două întrebări deschise, pentru clarificarea problemei și a așteptărilor; - demonstrează ascultare activă prin parafrazăre și validare emoțională simplă; - oferă o micro-psihoeducație (3–5 propoziții) privind aderența/stresul/auto-îngrijirea, adecvată nivelului de înțelegere al persoanei; - propune un plan minim de aderență (doi pași concreți) și verifică înțelegerea (ex. reluare/„teach-back”); - recunoaște situațiile care depășesc rolul profesional și indică necesitatea trimerii către specialist/medic, fără formulări diagnostice.
Contestații	Conform Metodologiei de examinare a studentului

12. PROGRAM DE RECUPERARE ȘI CONSULTAȚII

Recuperări absențe	Nr. absențe care se pot recupera	Locul desfășurării	Perioada	Responsabil	Programarea temelor
	3	Sala 601, extensie	Ultima săptămână din semestru	Șef lucr. Dr. Dan Nechita	Conform orarului de la disciplină
	Număr ore	Locul desfășurării	Perioada	Responsabil	Programarea temelor
Program de consultații/	2 ore/săpt	Sala 601, extensie	Săptămânal	Șef lucr. Dr. Dan Nechita	Tema din săptămâna respectivă

Data avizării: 26 Septembrie 2025

Decan,
Prof. univ. dr. Octavian Croitoru

Director Departament
Conf. univ. dr. Radu Lucrețiu

Responsabil disciplină,
Șef lucr. dr. Dan Nechita